

# BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN (2026–2030)

## MİSYON VE VİZYON

### 1 MİSYON

Kamusal sorumluluk ve değerler yönetimi doğrultusunda; yenilikçi eğitim modelleriyle yetkin bireyler yetiştirmek, özgün bilimsel üretim gerçekleştirmek, üretilen bilgiyi toplumsal faydaya dönüştürmek, yerel ve küresel düzeyde sürdürülebilir etki oluşturmak.

### 2 VİZYON

Bilimsel araştırmalar, teknoloji üretimi ve bilgi transferiyle topluma ve çevreye sürdürülebilir değer katan, girişimciliği teşvik eden, nitelikli bireyler yetiştiren ve uluslararası iş birlikleriyle küresel ölçekte bir araştırma üniversitesi olmak.

## TEMEL DEĞERLER



Etik Değerlere Bağlılık



Kalite Odaklılık



Çevreye Duyarlılık ve Sürdürülebilirlik



Eleştirel Düşünce



Akademik Özgürlük



Toplumsal Sorumluluk



Çevik ve Yalın Yönetim



Girişimcilik ve Yenilikçilik



Uluslararasılaşma



İş Birliği ve Katılımcılık

## STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER



SA1. Eğitim ve öğretim kalitesini artırmak



H1. Doktora programlarıyla nitelikli öğrenci ve mezuniyeti artırmak.  
H2. Dış paydaş katkısıyla programların güncelliğini ve uyumunu artırmak.  
H3. Öğrenci gelişim programlarını yaygınlaştırmak.  
H4. Öğrenci memnuniyetini ve öğrenme deneyimini artırmak.  
H5. Program kalitesi ve akreditasyonu yükseltmek.  
H6. Başarılı öğrenci ve tercih edilebilirliği artırmak.  
H7. Mezun aidiyeti ve etkileşimi güçlendirmek.  
H8. Ölçme-değerlendirme çeşitliliği ve yetkinliği artırmak.  
H9. Öğrenci merkezli öğretim modellerini yaygınlaştırmak.



SA2. Araştırma, geliştirme ve inovasyon kapasitesini güçlendirmek



H10. YÖK kriterlerine uyumlu kurumsal performansı artırmak.  
H11. Uluslararası araştırma ağlarına katılımı artırmak.  
H12. Nitelikli akademik ve araştırmacı kadroyu güçlendirmek.  
H13. Dış kaynaklı proje ve fonları artırmak.  
H14. Sözleşmeli Ar-Ge proje ve gelirlerini artırmak.  
H15. Fikri mülkiyet ve ticarileştirmeyi geliştirmek.  
H16. Girişimcilik ve inovasyon ekosistemini güçlendirmek.  
H17. Yayın kalitesi ve uluslararası görünürlüğü artırmak.  
H18. Doktora araştırma kapasitesi ve proje katılımını artırmak.  
H19. Doktora mezuniyeti ve çıktı etkisini artırmak.



SA3. Toplumsal Katkı ve İş Birliği Kapasitesini Artırmak



H20. Etkinlik ve iş birlikleriyle etkileşimi artırmak.  
H21. Proje ve eğitimlerle toplumsal etki oluşturmak.  
H22. Lise öğrencilerine yönelik farkındalık faaliyetlerini artırmak.



SA4. Kurumsal Kapasiteyi, Yönetişimi ve Kalite Kültürünü Güçlendirmek



H23. İnsan kaynağı verimliliği ve performansı artırmak.  
H24. Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı güçlendirmek.  
H25. Dijitalleşme ile veri temelli yönetimi güçlendirmek.  
H26. Sürdürülebilirlik uygulamalarını güçlendirmek.



SA5. Uluslararasılaşma, Küresel İş Birlikleri ve marka değerini artırmak



H27. Ulusal ve uluslararası görünürlüğü artırmak.  
H28. Ulusal ve uluslararası iş birliklerini artırmak.  
H29. Marka değerini artırmak.  
H30. Stratejik iş birlikleriyle sektör entegrasyonunu artırmak.

## FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

### Başarı Bölgesi Tercih

İstinye Üniversitesi; "Sağlık bilimleri, temel bilimler ve mühendislik disiplinlerinin kesişiminde, yapay zekâ ve veri bilimi teknolojileriyle desteklenen ürün odaklı araştırma alanı" olarak belirlenmiştir.

### Değer Sunumu Tercih

"Başta sağlık, mühendislik, temel bilimler ve sosyal bilimler olmak üzere tüm bilim alanlarında eğitim, araştırma, ileri teknoloji odaklı ve iş birliğine dayalı uygulamalarla insanlığa ve çevreye fayda sağlamak."

## STRATEJİK PLANIN İZLENMESİ



### Üçüncü 5 Yıllık Eylem Planı

-5 Kategori  
-12 Proje  
-140 Performans Göstergesi/Hedef Kartları



### İzleme ve Değerlendirme

-10 Adımda Tanımlı İzleme ve Değerlendirme Aşamaları  
-Dijital Alt Yapılarla Anlık İzleme  
-Aylık Yönetici Özeti Raporlar