

BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ ECZACILIK FAKÜLTESİ 2026-2030 STRATEJİK PLANI

MİSYON

Ulusal ve uluslararası standartlara uygun, yenilikçi düşünceye ve yaşam boyu öğrenme bilincine sahip, dijital araçları etkin kullanan, hasta ve toplum sağlığını ön planda tutan, girişimci eczacılar yetiştirmektedir.

VİZYON

Eğitim ve araştırma süreçlerinde dijital dönüşüm araçlarını etkin kullanan, bilimsel iş birlikleri gerçekleştiren, yenilikçi çözümler geliştiren ve mezunlarıyla topluma değer katan öncü bir eczacılık fakültesi olmaktır.

AMAÇLAR

HEDEFLER

EĞİTİM-ÖĞRETİMDE KALİTE VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Müfredatın ÇEP ve Kalite Standartlarıyla Uyumunun ve Sürdürülebilirliğinin Sağlanması
GEP'in YZ, Dijital Sağlık, Klinik Eczacılık, Longevity ve Girişimcilik Doğrultusunda Güncellenmesi
PDÖ, Projeli Dersler ve Aktif Öğrenme Modellerinin Yaygınlaştırılması
Ölçme-Değerlendirmenin Geçerli ve Güvenilir Yapısının Güçlendirilmesi
Öğrenci Memnuniyetinin Öğrenme Deneyiminin İyileştirilmesi
Lisansüstü Programların (YL/Doktora) Geliştirilmesi
Yaşam Boyu Öğrenme Kültürünün Geliştirilmesi

ARAŞTIRMA KAPASİTESİNİN ARTIRILMASI

Uluslararası İndeksli Dergilerde Yayın Sayısının Artırılması
TÜBİTAK, Horizon ve Diğer Dış Fonlu Projelerin Artırılması
Patent, Faydalı Model ve Fikri Mülkiyet Çıktılarının Artırılması
Öğrenci Araştırma Projelerine Katılımın Teşvik Edilmesi
Disiplinlerarası Araştırma Ekiplerinin Oluşturulması
Fakülte-Sanayi İş Birliği Projelerinin Artırılması
Doğal ve Sentetik Kaynaklı Ürün ve Hammadde Araştırmalarının Geliştirilmesi

TOPLUMSAL KATKI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Eczacılık Uygulamalarında Sürdürülebilirliğin Yaygınlaştırılması
Toplum Sağlığına Yönelik Farkındalık Programları
Dış Paydaşlarla İş Birliklerinin Artırılması
Sosyal Sorumluluk Projelerinin Çeşitlendirilmesi ve Akademisyenlerin Projelere Katılımı

ULUSLARARASILAŞMA, MEZUN İLİŞKİLERİ VE MARKA DEĞERİ

ERASMUS+ Anlaşma Sayısının Artırılması
Uluslararası Araştırma Projeleri Geliştirilmesi
Ortak Eğitim Programları
Uluslararası Öğrenci Sayısının ve Hareketliliğinin Artırılması
Akademisyenlerin Uluslararası Görünürlüğüünün Artırılması
ISU Network Platformu Üzerinden Mezun Katılımının Artırılması
Mezun İstihdam ve Kariyer Takip Sisteminin Güçlendirilmesi
Mezun Memnuniyet Skorunun ve Marka Göstergelerinin İyileştirilmesi
Fakülte Marka Değerinin ve Görünürlüğüünün Artırılması ile MLP Care İş Birliğinin Eğitim ve Kariyer Boyutunda Derinleştirilmesi

KURUMSAL GELİŞİM, KALİTE GÜVENCE VE AKREDİTASYON

BÖDR Hazırlama Sürecinin Kalitesini ve Katılımcılığını Artırmak
Birim Kalite Kurul ve FÖDEK Faaliyetlerinin Sürekliliğini Sağlamak
Akademik Kadro Gelişimini Desteklemek
MEDU/Eğitim Bilgi Sisteminin Tüm Süreçlere Entegrasyonu Sağlamak
Paydaş Geri Bildirim Mekanizmalarının Etkinleştirilmesi

TEMEL DEĞERLER

Etik Değerlere Bağlılık	Kalite Odaklılık	Çevreye Duyarlılık ve Sürdürülebilirlik	Akademik Özgürlük	Eleştirel Düşünce	Toplumsal Sorumluluk	Çevik ve Yalın Yönetim	Girişimcilik ve Yenilikçilik	İş Birliği ve Katılımcılık	Uluslararasılaşma
-------------------------	------------------	---	-------------------	-------------------	----------------------	------------------------	------------------------------	----------------------------	-------------------

GÖSTERGE

2026

2030 HEDEF

EczakderAkreditasyon + Çep Uyum

%100 /Başvuru

≥%100 + Akreditasyon

Wos/Scopus Yayın (Yıllık)

21 Yayın

≥ 40

Tübitak Proje Başvurusu

21 Başvuru

≥ 30

Patent Başvurusu

4 Başvuru

≥ 10

GÖSTERGE

2026

2030 HEDEF

ERASMUS+ Anlaşması

7 Anlaşma

≥ 10 (%40 artış)

Öğrenci Genel Memnuniyeti

% 57

≥ 61 (+4 puan)

Mezun İstihdam Oranı

% 64

≥ %70

Mezun Genel Memnuniyet Skoru

4 Başvuru

≥ 3.50

Üçüncü 5 Yıllık Eylem Planı ile uyum:

5 Kategori · 5 Fakülte SA · 34 temel göstergenin 5 yıllık plan dönemi boyunca yıllık kırımları takip edilecek ve toplam 170 yıllık hedef matrisi hücresi üzerinden değerlendirilecektir

STRATEJİK PLANIN İZLENMESİ

- 34 KPI Kartı — 5 stratejik amaç, yıllık kırımlı (2026–2030)
- PUKÖ Döngüsü — 6 aylık izleme ve yıllık BÖDR
- Paydaş Katılımı — Yılda ≥2 dış paydaş toplantısı
- Dijital İzleme — MEDU entegrasyon

FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Başarı Bölgesi Tercihi: "Doğal kaynaklı ürün araştırmaları, eczacılık bilişimi ve klinik eczacılık alanları; İSÜ araştırma merkezleriyle sağlık sektörünün kesişiminin sağlanmak, YZ ve dijital sağlık teknolojilerini kullanan ürün odaklı araştırma." Değer Sunumu Tercihi: "İlaç ve sağlık ekosistemine yenilikçi, uygulamaya yakın ve etik temelli katkı sağlamak."