

İSÜ | İSTİNYE
ÜNİVERSİTESİ
İSTANBUL

İSTİNYE



İletişim
Fakültesi

istinye.edu.tr

DEKANIN *Mesajı*



PROF. DR. NEZİ̇H ERDOĖAN
İ̇stinye Üniversitesi
İ̇letişim Fakóltesi Dekanı

Etik değerleri rehber edinen, m¼fredatını etik davranışın felsefesiyle biçimlendiren bir eğitim hedefliyoruz.

Eleştirel düşünceyi merkeze alan bir akademik iklim inşa ediyor; sorgulayan, üreten ve sorumluluk alan bireyler yetiştirmeyi amaçlıyoruz. Topluma karşı sorumluluğumuzun bilinciyle, bilgi üretimini ve paylaşımını toplumsal katkı ile bütünleştiriyoruz.

Bizim için eğitim, yalnızca bir meslek kazandırma süreci değil; aynı zamanda bireyin kendini, toplumunu ve dünyayı dön¼ştürme yolculuğudur.

Ölçme ve değerlendirme süreçlerimizi şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda yapılandırıyor; her öğrencinin emeğini nesnel, adil ve açık bir biçimde değerlendirmeyi temel sorumluluğumuz sayıyoruz.

İ̇stinye Üniversitesi İ̇letişim Fakóltesi'nde öğrenci odaklı bir eğitim anlayışını benimsiyoruz. Eğitimi yalnızca bilgi aktarımı olarak değil, karşılıklı etkileşimle derinleşen, birlikte üretilen bir süreç olarak görüyoruz.



Küresel Değişimi Okuyan İletişimciler Yetiştiriyor



İletişim biliminin, tüm yöntemleri ve araçlarıyla etkin şekilde kullanılmasını benimseyen bir anlayışla kurgulanan fakültemiz, küresel değişimi iyi okuyan, veriyi analiz edebilen, eleştirel bakış açısıyla projeler üretmek fark yaratacak medya yöneticileri, çalışanları ve iletişim uzmanları yetiştirmeyi amaçlıyor.

Geleneksel ve yeni iletişim metotlarını tüm yönleriyle öğrenecek olan öğrencilerimizin, her biri alanında uzman akademik kadromuzun ışığında alacakları derslerinde en yeni iletişim yöntem ve araçlarını hem teknik hem teorik olarak etkin kullanabilecek yetilere sahip olarak yetişmesi hedefleniyor.

Teorik Bilgiyi Pratiğe Taşıyan Üniversite Ortamı

Üniversite eğitimleri boyunca; analitik düşünmeye, sorgulamaya, yaratıcı düşünmeye, yaşadığı çevreyle ve toplumsal sorunlarla ilgili çözümler üretmeye teşvik edilen öğrencilerimiz, son teknoloji donanım ile hazırlanmış eğitim alanlarında yoğun uygulama yapma fırsatı buluyor.

Her biri kendi bölümlerinde ihtiyaç duyacakları mesleki becerileri kazanmış olan öğrencilerimiz, aynı zamanda farklı bilim ve çalışma alanlarındaki yaklaşımlar konusunda da kendilerini geliştirebiliyor.

Teori ile uygulamanın birleştirildiği dersleri kapsayan eğitim programımız, akademisyenler ile öğrencilerin bir araya gelerek gerçekleştirdikleri reklam, halkla ilişkiler, sosyal sorumluluk, habercilik, dijital medya uygulamaları sayesinde öğrencilerimizin mezun olmadan önce sektöre ve iletişim disiplininin her alanına ilişkin bilgi, beceri ve yetkinliğe sahip olmalarını sağlıyor.



Güçlü Akademik Kadro

Sektörün dinamiklerini bilen, mesleklerinde aktif ve deneyimli, akademik alanda öne çıkmış yetkin bir akademik kadrodan ders alma imkânı bulan öğrencilerimiz, çalışacakları alanlara uygun teknolojik altyapıyla mesleklerine hazırlanır.

Çağdaş müfredatıyla uluslararası standartlarda eğitim veren fakültemiz; sektörün dinamiklerini bilen, çalışacakları alanlara uygun stratejiler geliştiren ve uygulayabilecek mezunlar vermeyi hedefliyor.

BÖLÜMLER

Görsel İletişim Tasarımı (Türkçe - SÖZ)

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (Türkçe - SÖZ)

Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce - SÖZ)

Yeni Medya ve İletişim (İngilizce - SÖZ)



Bölümler



Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (Türkçe - SÖZ)

Sektöre ait tüm disiplinleri içine alan bir eğitim içeriğine sahip olan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümümüz, gelişen ve değişen iletişim ortamına hâkim, yaratıcı ve analitik düşünen bireyler olarak sektörün her alanında çalışabilecek hem yerel hem de küresel iş platformlarında iş üretme yetkinliğine sahip iletişim uzmanları yetiştirmeyi amaçlıyor.

Sektörün disiplinler arası olmasından yola çıkarak hazırlanmış olan bölüm içerikleri, üniversite öğrencisinin sahip olması gereken kuramsal altyapının oluşturulmasına ve mesleki yeterliliğin kazanılmasına yönelik dersleri kapsıyor.

Öğrencilerimiz zorunlu alan derslerinin yanında, akademik rehberleri eşliğinde seçmeli dersler alarak farklı alanlarda uzmanlaşabiliyor.



Radyo, Televizyon ve Sinema (İngilizce - SÖZ)

Kuramsal eğitimin güçlendirdiği ve geliştirdiği bir üretim anlayışını benimseyen Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümümüz, öğrencilerimize içinde yaşadığı toplumun ve dünyanın medyaya nasıl yansıdığını başka bir açıdan görme becerisi kazandırmayı amaçlıyor.

Kitle iletişim araçlarının kullanıcıları ne şekilde etkilediğini akademik bir dille betimleme yetisini kazanan öğrencilerimiz, henüz üniversite hayatları devam ederken öğretim üyelerinden aldıkları teknik ve içerik danışmanlığı ile sinematografik niteliği olan eserler üretiyor.



Yeni Medya ve İletişim (İngilizce - SÖZ)

Medya teknolojilerinin getirdiği kültürel ve toplumsal değişimleri benimseyen Yeni Medya Bölümümüz, öğrencilerimizi yerel ve küresel bağlamda birer medya profesyoneli olarak yetiştirmeyi amaçlıyor.

Farklı staj imkânlarıyla iş dünyasına atılma konusunda deneyim sahibi olan ve kişisel ilgi alanlarını genişleten öğrencilerimiz; reklamcılık, gazetecilik, dijital içerik üretimi ve yaratıcı sanat alanlarında pratik yaparak kendini geliştirme fırsatı buluyor.

Mezunlarımız; reklamcılık, gazetecilik, web tasarımı, medya ve film yapım şirketlerinin yanı sıra yeni medya teknolojilerinin yer aldığı tüm alan ve kurumlarda istihdam edilebiliyor.



Görsel İletişim Tasarımı (Türkçe - SÖZ)

Öğrencilerimizin analitik becerilerini ve görsel dilini geliştirerek, yaratıcılıklarını aktif bir şekilde kullanmaya teşvik eden bölümümüz; sanat, tasarım ve kitle kültürünün kesiştiği noktada çalışacak, sosyal sorumluluk ve sorgulama duygusu yüksek tasarımcılar yetiştirmeyi hedefliyor.



İletişimin Gücünü Geleceğe Taşıyoruz

Güçlü teorik altyapıyı yaratıcı uygulamalarla buluşturan İstinye Üniversitesi İletişim Fakültesi, değişen dijital dünyaya yön verecek iletişim profesyonelleri yetiştiriyor. Öğrenciler; stratejik düşünme, etkili anlatım ve etik sorumlulukla donanarak mezun oluyor. Mezunlarımız medya, reklam iletişim ve dijital içerik alanlarında fark yaratan işlere imza atıyor.



is
TİN
YELİ





15.343
ÖĞRENCİ
SAYISI

2.609

ÖN LİSANS

11.104

LİSANS

1.630

LİSANSÜSTÜ



14.945
MEZUN
SAYISI



AKADEMİ

20

DOKTORA PROGRAMI

53

YÜKSEK LİSANS PROGRAMI

65

LİSANS PROGRAMI

44

ÖN LİSANS PROGRAMI

9

FAKÜLTE

2

MESLEK YÜKSEKOKULU

1

ENSTİTÜ

32

ARAŞTIRMA MERKEZİ

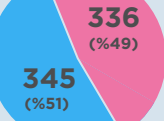


**AKADEMİK
KADRO**



● KADIN

● ERKEK



176

PROFESÖR

70

DOÇENT

261

DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ

103

ÖĞRETİM GÖREVLİSİ

70

ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ

İSÜ | İSTİNYE
ÜNİVERSİTESİ
İ S T A N B U L

liv x İSTİNYE



istinyeunivedu

0 850 283 60 00

<https://aday.istinye.edu.tr>