

İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ
Pazarlama Program Yeterlilikleri

TYYÇ Pazarlama Program Temel Alanı Yeterlilikleri	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
	BİLGİ (Kurumsal ve Olgusal)																
1-Alanında temel düzeyde bilgilere sahiptir.	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	1	2	3	3	3	3	3
BEÇERİLER (Bilişsel ve Uygulamalı)																	
1-Karar, uygulama ve davranışlarında işletmecilik ve yönetim alanına ilişkin edindiği bilgileri kullanma becerisine sahiptir.	3	3	3	2	2	3	3			3	3			2	3	2	
2-Alana ilişkin bilgileri analiz etme, yorumlama ve değerlendirme becerisine sahiptir.	3	3	3		2	2	1			3	3			3	3	3	
YETKİNLİKLER																	
Bağımsız Çalışabilme ve Sorumluluk Alabilme Yetkinliği																	
1-Kendisine verilen görev ve sorumlulukları yerine getirir.	3	3	3	2	2	1	3			3				3	3	3	
2-Uygulamada karşılaşılan ya da öngörülemeyen sorunlar için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.	3				3	3									3	2	
Öğrenme Yetkinliği																	
1-Edindiği bilgi ve becerileri eleştirerek olarak değerlendirir.	2	3	3	3	3	2	2			3		3		3	3	3	2
2-Öğrenme gereksiniminin sürekliliğini kavradığını gösterir.	1	2	2		2	2	1				2			3	2	1	
3-Öğrenme gereksinimlerine yönelik programlara katılıma açık olur.	2	3	2		2	2	2							3	2	3	
İletişim ve Sosyal Yetkinlik																	
1-Alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarır.	3	3	3	3	3	3	3			2	3	3		3	2	2	3
2-Çalışma arkadaşlarına yardıma yatkındır.					2	3									3	3	
3-Avrupa Dil Portföyü A2 Genel Düzeyinde (en az alanındaki bilgileri takip edebilecek ve meslektaşları ile iletişim kurabilecek kadar) yabancı dil bilgisine sahiptir.								3									
4-Alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı Temel Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte iletişim ve iletişim teknolojilerini kullanır.											3						
Alana Özgü Yetkinlik																	
1-Örgüt/Kurum, iş ve toplumsal etik değerlere uygun davranır.	3			3	3					3			2			3	
2-Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.									2				3			3	3
3-Değişime ve yeniliğe açıktır.	3	3	3		2	2	2			3	2	3			2	3	3

- Pazarlama alanının temel kavramlarını, ilkelerini uygulamalarını ve esaslarını farklı bakış açısıyla değerlendirebilmelidir.
- Pazarlama alanında teorik olarak öğrenilen bilgileri günlük hayata uygulama becerisine sahip olabilmelidir.
- Güncel pazarlama uygulamaları hakkında bilgi sahibi olup, iş yaşamında bu bilgileri kullanabilmelidir.
- İş yaşamında pazarlama uygulamalarını gerçekleştirirken etik çerçeveye uygun davranabilmelidir.
- Satış ve satış gücü yönetimi ile ilgili uygulamaları ve teknikleri teorik çerçeveye ilişkilendirerek gerçek hayatta kullanabilmelidir.
- Pazarlamayı operasyonel, taktiksel ve stratejik açıdan kavrayabilmeli aynı zamanda bu bilgileri perakende yönetimi uygulamalarında kullanabilmelidir.
- Tüketici davranışları konusunda sahip olduğu bilgiyi yerel ve küresel pazarlarda uygulama becerisine sahip olabilmelidir.
- Pazarlama alanındaki kavram ve gelişmeleri bir yabancı dilde yorumlayabilmelidir.
- Alanı ile ilgili temel hukuk bilgisine sahip olabilmelidir.
- Pazarlama araştırma sürecine ve analiz yöntemlerine hâkim olup, analiz sonuçlarını yorumlayabilmelidir.
- Bir markanın nasıl oluştuğunu ve yönetildiğini bilmelidir.
- Türkçe sözlü ve yazılı etkin iletişim kurabilmeli, işiyle ilgili temel yazışmalar yapabilmeli ve okuduğunu anlayıp düzgün yorumlayabilmelidir.
- Mesleğinin sorumluluk ve etik değerlerini bilmeli; toplum değerlerine uygun davranabilmelidir.
- Pazarlama iletişimi uygulamalarını başarı ile gerçekleştirerek, müşteri ilişkilerini nasıl yönetmesi gerektiğini bilebilmelidir.
- Hizmet işletmelerinde pazarlama karmasını nasıl kullanılacağı hakkında yeterli bilgi sahibi olabilmelidir.
- İşletme ve ekonominin genel kavramlarına hâkim olup, girişimcilik ve sosyal gelişim becerilerini bu alanlarda kullanabilmelidir.
- Türkiye Cumhuriyeti tarihini iyi anlayarak ve çözümlenerek günümüzün olaylarını kavrayabilmelidir.