

TOPLANTI TARİHİ	TOPLANTI SAAT	OTURUM NO
10.09.2025	13.30	01

İSTİNYE ÜNİVERSİTESİ MARKALI DERS USUL VE ESASLARI

Amaç ve Kapsam

Bu doküman, İstinye Üniversitesi Connectom Birimi tarafından yürütülen **Markalı Ders** faaliyetinin usul ve esaslarını belirlemek amacıyla hazırlanmıştır. Markalı Dersler, sektör temsilcileri ve uzmanlar tarafından, ilgili akademik birimlerle iş birliği içinde geliştirilen, 14 hafta süren ve belirlenen akademik çerçeveye uygun derslerdir.

Bu doküman;

- Markalı Ders başvuru ve değerlendirme kriterlerini,
- Ders formatlarını,
- Derslerin yürütülmesine ilişkin esasları,
- Akademik ve sektörel iş birliklerinin çerçevesini,
- Öğrenci değerlendirme yöntemlerini belirlemektedir.

Tanımlar

- **Markalı Ders:** Üniversite-sektör iş birliği çerçevesinde belirli bir şirket, kurum veya kuruluş tarafından verilen ve akademik müfredata entegre edilen, sektör temsilcileri ve uzmanlar tarafından, ilgili akademik birimlerle iş birliği içinde geliştirilen derstir.
- **Firma/Kurum:** Markalı ders açma yetkinliğine sahip, belirlenen kriterleri sağlayan özel veya kamu tüzel kişiliğine sahip kuruluşlardır.
- **Ders Yürütücüsü:** Dersin sorumluluğunu üstlenen firma temsilcisi, akademisyen veya sektörden uzman kişidir.
- **İlgili Akademik Birim:** Dersin akademik çerçevesini belirleyen ve dersin içeriğini denetleyen akademik birimdir.

Başvuru ve Değerlendirme Kriterleri

Markalı Ders açmak isteyen firmaların aşağıdaki kriterleri sağlaması gerekmektedir:

Firma/Kurum Kriterleri

- Markalı Dersler öncelikli olarak üniversitenin iş birliği anlaşması yaptığı kurum ve kuruluşlarla yürütülür.
- **İçinde bulunulan yıl itibarıyla en az 5 yıllık** faaliyet geçmişine sahip olmalıdır.
- Faaliyet gösterdiği sektör, **İstinye Üniversitesi'nin akademik programları ile örtüşmelidir** (örneğin, sağlık, mühendislik, yapay zeka, finans, perakende vb.).
- **Uluslararası firmalar** veya yurt dışı operasyonları olan firmalar öncelikli değerlendirme kapsamına alınır.

Ders İçeriği ve Akademik Kriterler

- Dersin içeriği ilgili akademik birim tarafından değerlendirilerek onaylanmalıdır.
- Ders en az **14 hafta** sürecek şekilde planlanmalıdır.
- Dersin işlenme şekli **yüz yüze, hibrit veya tamamen çevrim içi** olabilir.
- Dersin içeriği, **en az %30 sektörel vaka çalışmaları ve örnek olay analizleri** içermelidir.
- Dersin ders izlencesi ve AKTS Bilgi paketi verileri belirlenmiş olmalı

Ders Veren Kişilerin Kriterleri

- Ders veren kişi, alanında **en az 5 yıl deneyime** sahip olması tercih sebebidir.
- Öğitmenlerden en az birinin **lisansüstü** (yüksek lisans veya doktora) derecesine sahip olması tercih sebebidir.
- Öğitmenlerin **önceden en az bir eğitim/ders deneyimi** olması tercih sebebidir.
- Alanında uzmanlık sertifikası veya mesleki yeterlilik belgesi bulunması tercih sebebidir.

Dersin Yürütülmesi ve Denetimi

Dersin Açılma Süreci

1. **Başvuru:** İşbirliği anlaşması imzalanan kurumlarla karşılıklı görüşmek suretiyle markalı ders açılması önerilir.
2. **Ders İçeriği :** Açılacak dersin içeriği işbirliği anlaşması ile imzalanan kurum ve ilgili akademik birim tarafından oluşturulur. Dersin özgün olması için mevcut derslerle benzerlik göstermemesi gerekir.
3. **Dersin Açılması:** Yükseköğretim Kurulu tarafından belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde gerçekleştirilir.

Finansal ve İdari Hususlar

- Markalı Ders kapsamında ders veren eğitmenlere **sektör ve akademik kriterlere göre belirlenen ücretler** ödenebilir.

Ders kapsamında sektörden sağlanan kaynaklar (laboratuvar, eğitim materyali vb.) öğrencilere ücretsiz sunulmalıdır